

[@JPConsultingDE folgen](#)

Change Management und Prozessorganisation: Reorganisation internationales Marketing Konzern, Design und Einführung der Matrixorganisation

Die Marketingorganisation eines Konzern sollte sich effizienter aufstellen, um die herausfordernden Ziele der neuen Unternehmensstrategie wirkungsvoll unterstützen zu können. Bislang dominierten fachliche Orientierung und die funktionale Organisation das Denken und Handeln der Mitarbeiter. Die Folge waren häufige Terminverzögerungen und Pannen bei der Einführung von Produkten in die nationalen Märkte.

Der Auftrag bestand darin, die Neuausrichtung des Marketing als Prozessorganisation und in der Struktur einer Matrixorganisation zu unterstützen sowie neue Rollen- und Kompetenzprofile für Führungskräfte und Mitarbeiter zu definieren.

Vorgehen

Es wurde eine Projektgruppe gebildet, die in einer Folge von Workshops den Geschäftsprozess Marketing komplett neu definierte unter Berücksichtigung aktueller und zukünftiger Herausforderungen. Dabei wurde die Prozesslogik konsequent beherzigt, die Tätigkeiten wurden nach der Prozessverantwortung strukturiert.

Die Umsetzung erfolgte, indem zunächst die Zustimmung des Vorstandsvorsitzenden eingeholt, Betriebsrat und alle Mitarbeiter informiert wurden. Danach wurde in internen [Workshops](#) die Umgestaltung der Organisation geplant und mit den Stakeholdern im In- und Ausland abgestimmt.

Führungskräfte und Mitarbeiter wurden qualifiziert, um mit den veränderten Rollen und Aufgaben mithalten zu können. Arbeiten und [Führen in der Matrixorganisation](#) waren dabei thematische Schwerpunkte sowie der Umgang mit geteilter Verantwortung.

Ergebnisse

Die neue Organisation wurde mit allen Konsequenzen bis hin in den personellen Bereich umgesetzt. Sie ist leistungsfähiger als zuvor - man könne die Vielzahl der aktuellen Projekte mit der alten Organisation gar nicht mehr bewältigen, stellte man anschließend fest. Das Modell fand im Unternehmen und beim Vorstand Anerkennung als musterhaft in Anlage und Durchführung von Veränderungsvorhaben.

 [Empfehlen](#) < 0



© 2005 - 2012 JP-Consulting & Training GmbH
Tel.: +49 (0)61 51 / 392 1435-0

 [Print](#)  [PDF](#)  [Mail](#)  [Bookmark](#)

[Impressum](#) [Sitemap](#) [Homepage](#) 14795

INFOS ZU JP

Profil
Philosophie
Berater und Trainer
Jobs
Referenzen

LEISTUNGSFELDER

Change Management
Coaching
Führung
Geschäftsprozesse
Kundenorientierung

BERATUNG + PROJEKTE

Projektbeispiele im Überblick
Change Management
Kundenorientierung
KVP + Prozesse

QUALIFIZIERUNG + SEMINARE

Change Management
Coaching
Führung & Management
Führen in der Matrixorganisation

FACHINFORMATION

Beratung
Change Management
Coaching
Führung & Leadership
Kundenorientierung

Erfolge	KVP	Personalentwicklung	KVP + Prozesse	KVP, KAIZEN,
AGB	Personalentwicklung	Strategieentwicklung	Personalentwicklung + HR	Effizienzsteigerung
	Strategieentwicklung	Unternehmenskultur	Strategie	Managemententwicklung
	Teamentwicklung		Teamentwicklung & Teams	Matrixorganisation und komplexe Unternehmen
	Unternehmenskultur		Qualifizierung allgemein	Organisationsentwicklung
			Workshops	Personalentwicklung
				HR - /
				Personalmanagement
				Prozesse /
				Geschäftsprozess-Management
				Strategie -
				Strategieentwicklung -
				Strategieumsetzung
				Teamentwicklung und Teams
				Unternehmenskultur
				Wichtige Links
				Zitate zu
				Managementthemen